Health & Natural Beauty

ロングライフホールディング株式会社

LONG LIFE GROUP

Resort & 1986 LongLife

2021年10月期　決算説明会

2021年12月20日（月）

証券コード：4355

目次

■ 2021年10月期　連結業績

■ 2021年10月期　セグメント別業績

■ 2022年10月期　業績予想

■ 今後の取り組み

2021年10月期

連結業績

決算概要

（単位：百万円）

※百万円未満切捨て

売上高

123億円

（単位：百万円）

※百万円未満切捨て

営業利益

46百万円

施設の抗菌等、コロナ対策のためのコスト増加による減益

（単位：百万円）

※百万円未満切捨て

経常利益

103百万円

対前年比、9千2百万円の増益

（単位：百万円）

※百万円未満切捨て　（　）は損失

当期純利益

最終利益
△32百万円
の減益

連結貸借対照表

（単位：百万円）

	2020年 10月末	2021年 10月末	増減額
資産の部（合計）	19,675	17,704	△1,971
流動資産	5,905	4,275	△1,629
固定資産	13,770	13,428	△341
負債の部（合計）	17,097	15,248	△1,848
流動負債	8,920	7,285	△1,634
固定負債	8,177	7,963	△213
純資産の部（合計）	2,578	2,455	△123
株主資本	2,570	2,458	△112
その他の包括利益累計額	7	△2	△10
負債・純資産合計	19,675	17,704	△1,971

※百万円未満切捨て

連結キャッシュ・フロー計算書

子会社株式の売却及び借入金による収入により現金及び現金同等物が増加

（単位：百万円）

	2020年 10月期	2021年 10月期	主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	586	154	・税金等調整前当期純利益 89 ・減価償却費 616 ・法人税等の支払額 △354
投資活動によるキャッシュ・フロー	△738	△241	・有形固定資産の取得による支出 △255
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,873	△1,454	・長期借入れによる収入 1,000 ・短期借入金の純減少額 △1,200 ・長期借入金の返済による支出 △1,104
現金及び現金同等物の増減額	1,721	△1,543	
現金及び現金同等物の期首残高	1,001	2,722	
現金及び現金同等物の期末残高	2,722	1,178	

※百万円未満切捨て

2021年10月期

セグメント別業績

売上構成

リゾート　2.0%

売上高242百万円

ロングライフリゾート㈱

フード　0.6%

売上高79百万円

ロングライフダイニング㈱

その他　8.2%

売上高1,016百万円

ロングライフメディカル㈱
ロングライフグローバルコンサルタント㈱

在宅介護　47.6%

売上高5,899百万円

エルケア㈱

ホーム介護　41.5%

売上高5,144百万円

日本ロングライフ㈱

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入
※セグメント間の内部取引は除いております。

ホーム介護事業

2021年10月期

ホーム介護事業　／　施設・居室数

大阪府　11

ロングライフ長居公園
ロングライフうつぼ公園
ロングライフ上野芝
ロングライフ高槻
ラビアンローズ高槻
ラビアンローズ緑地公園
グループホームみなせ
ラビアンローズ上野芝
ロングライフ阿倍野
ロングライフタウン寝屋川公園
ロングライフ池田山手

兵庫県　5

ロングライフ芦屋
ロングライフ甲子園口
ロングライフ・クイーンズ塩屋
ロングライフ神戸青谷
ロングライフ苦楽園　芦屋別邸

京都府　1

ロングライフ京都嵐山

静岡県　1

ロングライフ・クイーンズ
静岡呉服町

東京都　2

ロングライフ成城
ロングライフ葛西

神奈川県　2

ロングライフ梶ヶ谷
ロングライフ・クイーンズ
宮崎台

埼玉県　1

ロングライフ越谷

国内23ホーム／1041室を運営

2021年10月31日現在

ホーム介護事業

ホーム運営体制の効率アップ
ブランディング活動等の営業強化より売上増

（単位：百万円）

	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比較	
			対前年比	増減額
売上高	4,926	5,144	4.4%	217
セグメント利益	▲158	86	－	245

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

在宅介護事業

2021年10月期

在宅介護事業

兵庫県 6

- 訪問介護（3）
- ケアプラン（2）
- デイサービス（1）

京都府 1

- 訪問介護（1）

愛知県 3

- 訪問介護（2）
- ケアプラン（1）

大阪府 91

- 訪問介護（40）
- 訪問入浴（5）
- ケアプラン（21）
- デイサービス（15）
- 小規模多機能居宅介護（9）
- 教育機関（1）

東京都 1

- 訪問介護（1）

埼玉県 3

- 訪問介護（2）
- ケアプラン（1）

千葉県 17

- 訪問介護（6）
- 訪問入浴（6）
- ケアプラン（4）
- デイサービス（1）

合計　122サービスを展開

在宅介護事業

特定事業所加算が適用できる事業所を増加させ
サービスの向上と拠点の収益力のアップにより売上・利益増

（単位：百万円）

	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比較	
			対前年比	増減額
売上高	5,777	5,899	2.1%	122
セグメント利益	124	255	104.7%	130

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

リゾート事業

2021年10月期

リゾート事業

函館・箱根・由布院・石垣島　全4施設

ヒルズテラス函館

箱根別邸

由布院別邸

コーラルテラス石垣島

リゾート事業

新たにブライダル事業者との提携
サービスの向上により売上高・利益ともに改善

（単位：百万円）

	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比較	
			対前年比	増減額
売上高	185	242	30.7%	56
セグメント利益	▲337	▲249	ー	87

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

2022年10月期

ロングライフホールディングス株式会社

業績予想

収益認識基準に関わる会計基準

■　現会計基準

10年

■　新会計基準

10年

■　過去契約分

（例）4年経過

⇒売上増加

⇒純資産の圧縮

ロングライフホールディング株式会社

株主還元

Health & Natural Beauty
ロングライフグループ
LONG LIFE GROUP
Resort & 1986 LongLife

日本ロングライフ株式会社

1.入居率の向上

今期末に80%

①ホーム運営収益の更なる向上
②新規出店を控え、既存ホームの入居率を向上
③行動量増加、基本的営業力強化
④退去率の更なる低下

2.顧客満足の更なる向上

①人財育成・離職率低下のためのDX推進
②GFCの再徹底
③日本マーケティングリサーチ機構　2021年6月期ブランドイメージ調査

・健・食・美を提供する自立支援サービス施設No.1
・ご家族様満足度No.1

エルケア株式会社

37期の取り組み

①特定事業所加算・個別機能訓練加算の取得とその為の研修
②新規出店
　・ドミナント方式
　・エルケアタウンの設置（複数サービス拠点によるタウン）
③スタッフの増員・強化　月間目標50名/月

ロングライフリゾート株式会社

37期の取り組み

①外部企業とのアライアンス
②Webマーケティングの実施
③ビジター売上げによる各拠点での売上向上
④フォトウェディング・パーティウェディングへの送客
⑤富裕層向け旅行商品の投入

ﾛﾝｸﾞﾗｲﾌﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞ株式会社

1.財務戦略

①M&Aの積極的な取り組み
②オフバランスの検討（モノを持たないビジネスモデルへ）
③自己資本比率の向上

Bringing smiles to the world.

誰ひとり取り残さない未来へ

2.SDGsの取り組み

①ダイバーシティ＆インクルージョン委員会 女性活躍推進チームの活躍推進

5 ジェンダー平等を実現しよう

▼活動内容が日経産業新聞・日刊経済 2紙に取り上げられる

当グループ社員の78%が女性であることから、出産や育児、介護などのライフイベントの変化があっても、女性がキャリアアップをあきらめることなく、最大限の力を発揮し活躍できる環境、新たな企業価値の創出を目指し、働きやすい制度の構築を進めていく。

ロングライフホールディング

D&I「女性活躍推進チーム」発足

新たな企業価値の創出へ

チーム発足の様子

大阪企業家ミュージアム特別展示

挑戦・創意工夫―今活躍する企業家たち2021」

5月29日まで開催

女性の働き方改革 推進

ロングライフHD

専門チーム立ち上げ

育児の要望など議論

（働き方）

②産官学連携プロジェクト

▼インドネシア資格制度構築支援

日本の介護福祉士の資格に相当する制度構築を支援

▼専門学校とのコラボレーション

・大阪キャリナリー製菓調理専門学校×ロングライフダイニング「松花堂弁当」

・京都医健専門学校×ロングライフホールディング岡本依子氏「ロングライフ体操」

③子どもレストランの再開

・デイサービス中崎にてテイクアウトで再スタート

・ひきこもり・不登校のお子様の学習支援施設への配達

・社会福祉協議会・近隣ボランティア・学生ボランティア団体との連携

3.人財育成

①ホワイト企業アワード2021年

▼人材育成部門受賞

ロングライフホールディング株式会社は、第4回ホワイト企業アワード「生産性向上部門」の授賞に続き2度目の授賞。

②2023年卒就職人気企業ランキング

▼97位にランクイン

11月24日（水）朝日新聞による就職人気企業ランキングが掲載され、当社が97位にランクイン。

95	66	↓	日本旅行	19.76
96	62	↓	新潮社	19.77
97	—	↑	ロングライフホールディング	19.74
98	120	↑	三井物産	19.40
99	43	↓	丸紅	19.24
100	214	↑	全国農業協同組合連合会(JA全農)	19.14

伊藤忠4年連続トップ、講談社、集英社が続く
出版・ゲーム・エンタメ伸ばす 根強い食品人気

ホテルが急伸、コロナ後を先取り?

Health & Natural Beauty
ロングライフホールディング
Resort & 1986 LongLife

ご清聴ありがとうございました。

代表取締役社長　桜井ひろみ