



ありがとう30周年。ともに喜び、ともに感動

ロングライフホールディング株式会社

Life is good



2015年10月期 第2四半期 決算説明会

ロングライフホールディング株式会社

2015年6月19日（金）



証券コード: 4355

目次

- グループ体制
- 2015年10月期第2四半期 連結業績
- 2015年10月期第2四半期 セグメント別業績
- 当社の強み
- 2015年10月期 業績予想
- 株主還元
- 今後の取り組み／リゾート事業

グループ体制

ロングライフホールディング(株)

日本ロングライフ(株)

エルケア(株)

カシダス(株)

LONGLIFE GROUP

ロングライフ国際事業投資(株)

ロングライフダイニング(株)

青島長楽護理用品有限公司
(中国)

ロングライフリゾート(株)

ロングライフファーマシー(株)

新華錦(青島)長楽頤養服務有限公司
(中国)

(株)ロングライフグリーンケア
(韓国)

(株)トータルライフサポート研究所

PT.Jababeka Longlife City
(インドネシア)



ホーム介護事業

- ・日本ロングライフ(株)
- ・(株)トータルライフサポート研究所



フード事業

- ・ロングライフダイニング(株)

国際事業

- ・ロングライフ国際事業投資(株)



在宅介護事業

- ・エルケア(株)



調剤薬局事業

- ・ロングライフファーマシー(株)



福祉用具事業

- ・カシダス(株)



リゾート事業

- ・ロングライフリゾート(株)

ロングライフグループ事業所数

区分	事業所数	居室
有料老人ホーム	19 (2)	986 (205)
グループホーム	3	26
サービス付き高齢者住宅	1	27
デイサービス、小規模多機能	30 (7)	—
訪問介護、訪問看護、訪問入浴	111 (34)	—
ケアプランセンター	35	—
訪問歯科、訪問マッサージ	12	—
教育機関	1	—
あおぞら薬局	5	—
福祉用具レンタル販売	10 (1)	—
セントラルキッチン	1	—
合計	228 (44)	1,039 (205)

() カッコ内は、海外事業所数

2015年6月1日現在

2015年10月期

第2四半期

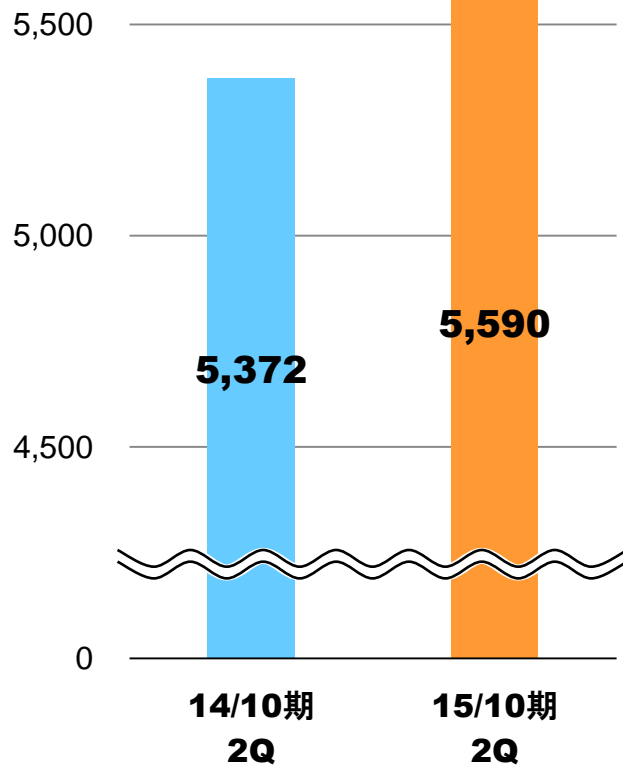
連結業績

決算概要

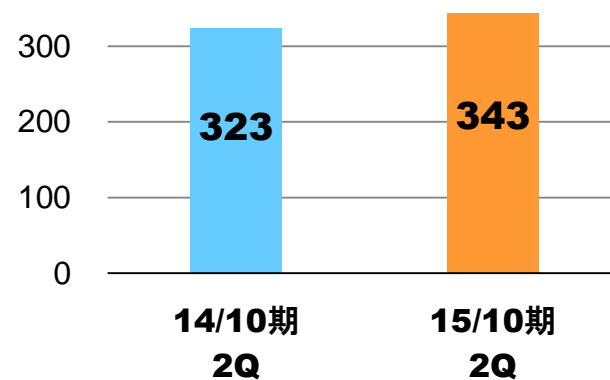
※百万円未満切捨て

(単位:百万円)

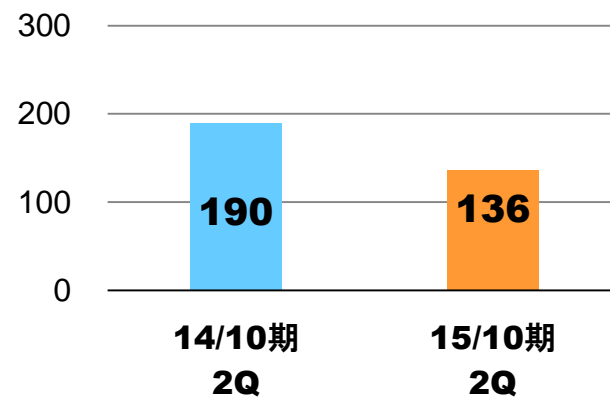
売上高



営業利益



四半期純利益



連結損益計算書

(単位:百万円)

	2014年 10月期 第2四半期	2015年 10月期 第2四半期	前年同期比較	
			対前年比	増減額
売上高	5,372	5,590	4.1%	218
売上原価	4,164	4,232	1.6%	67
売上総利益	1,207	1,358	12.5%	150
販売管理費	884	1,014	14.7%	130
営業利益	323	343	6.3%	20
経常利益	357	283	△20.8%	△74
四半期純利益	190	136	△28.3%	△53

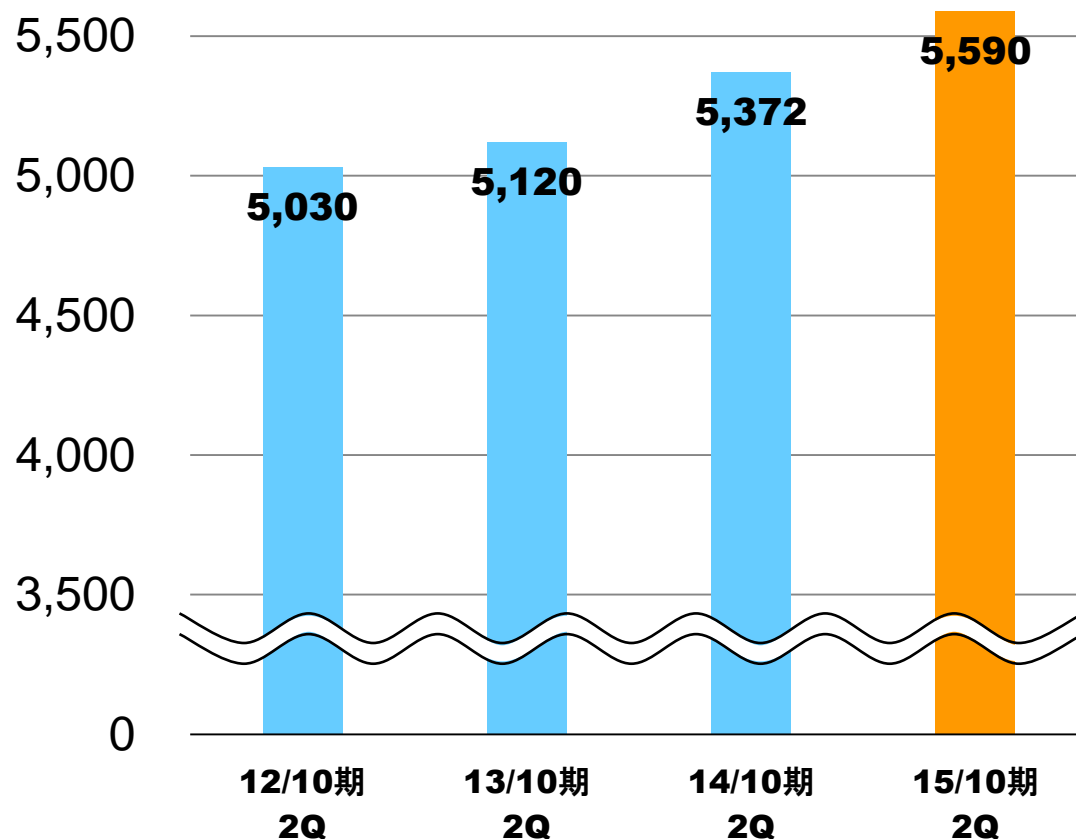
※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高

第2四半期

55.9億円 連続増収

(単位:百万円)



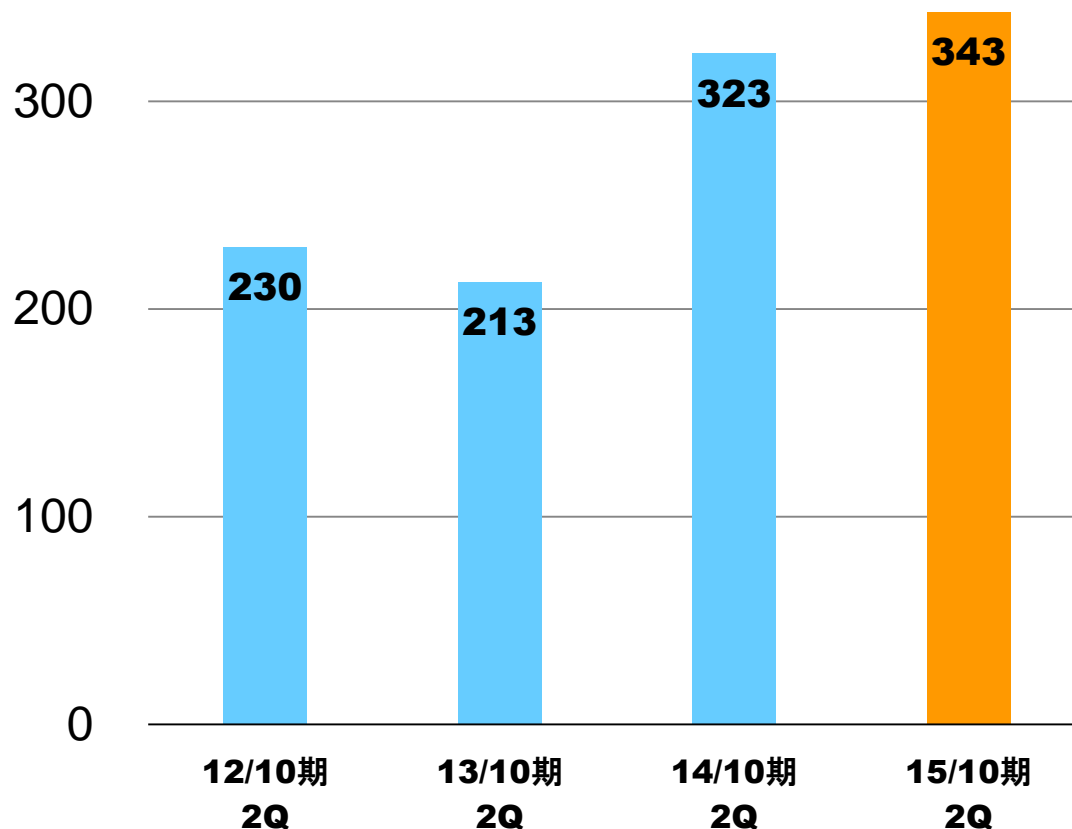
※百万円未満切捨て

営業利益

第2四半期

増益達成 343百万円

(単位:百万円)



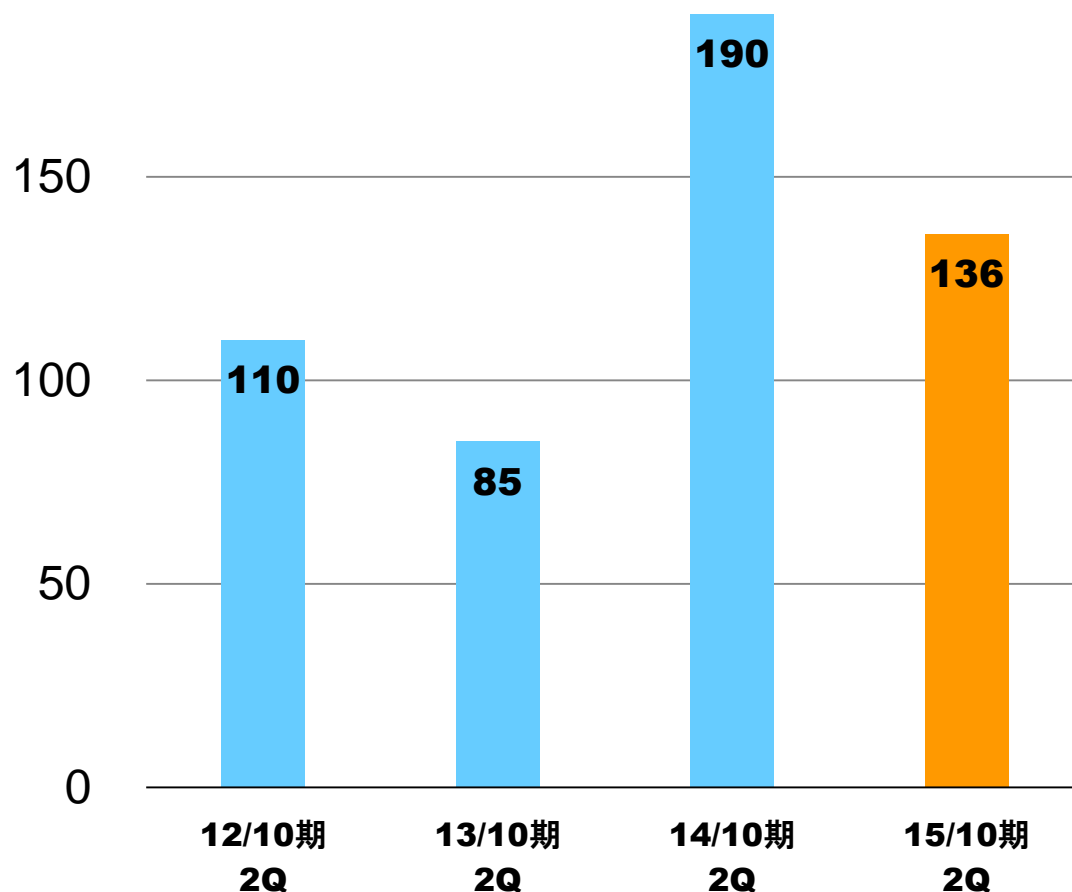
※百万円未満切捨て

四半期純利益

第2四半期

最終利益 136百万円

(単位:百万円)



※百万円未満切捨て

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2014年 10月末	2015年 4月末	増減額
資産の部(合計)	11,948	11,797	△151
流動資産	4,907	4,606	△300
固定資産	7,041	7,190	148
負債の部(合計)	9,004	8,841	△162
流動負債	6,434	5,944	△489
固定負債	2,569	2,896	326
純資産の部(合計)	2,944	2,955	11
株主資本	2,908	2,911	3
その他の包括利益累計額	36	44	8
少数株主持分	0	—	△0
負債・純資産合計	11,948	11,797	△151

※百万円未満切捨て

連結キャッシュ・フロー計算書

リゾート事業用地の取得等による現金および現金同等物の減少

(単位:百万円)

	2014年 10月期 第2四半期	2015年 10月期 第2四半期	主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	577	200	<ul style="list-style-type: none"> ・税金等調整前四半期純利益 272 ・減価償却費 143 ・賞与引当金の減少額 Δ128 ・法人税等の支払額 Δ171
投資活動によるキャッシュ・フロー	175	Δ 301	<ul style="list-style-type: none"> ・有形固定資産の取得による支出 Δ217 ・敷金及び保証金の差入による支出 Δ47 ・関係会社株式の取得による支出 Δ31
財務活動によるキャッシュ・フロー	Δ 358	Δ 123	<ul style="list-style-type: none"> ・長期借入れによる収入 1,150 ・長期借入金の返済による支出 Δ1,101 ・自己株式の取得による支出 Δ74 ・配当金の支払額 Δ58
現金及び現金同等物の増減額	393	Δ 223	
現金及び現金同等物の期首残高	1,090	1,657	
現金及び現金同等物の期末残高	1,484	1,433	

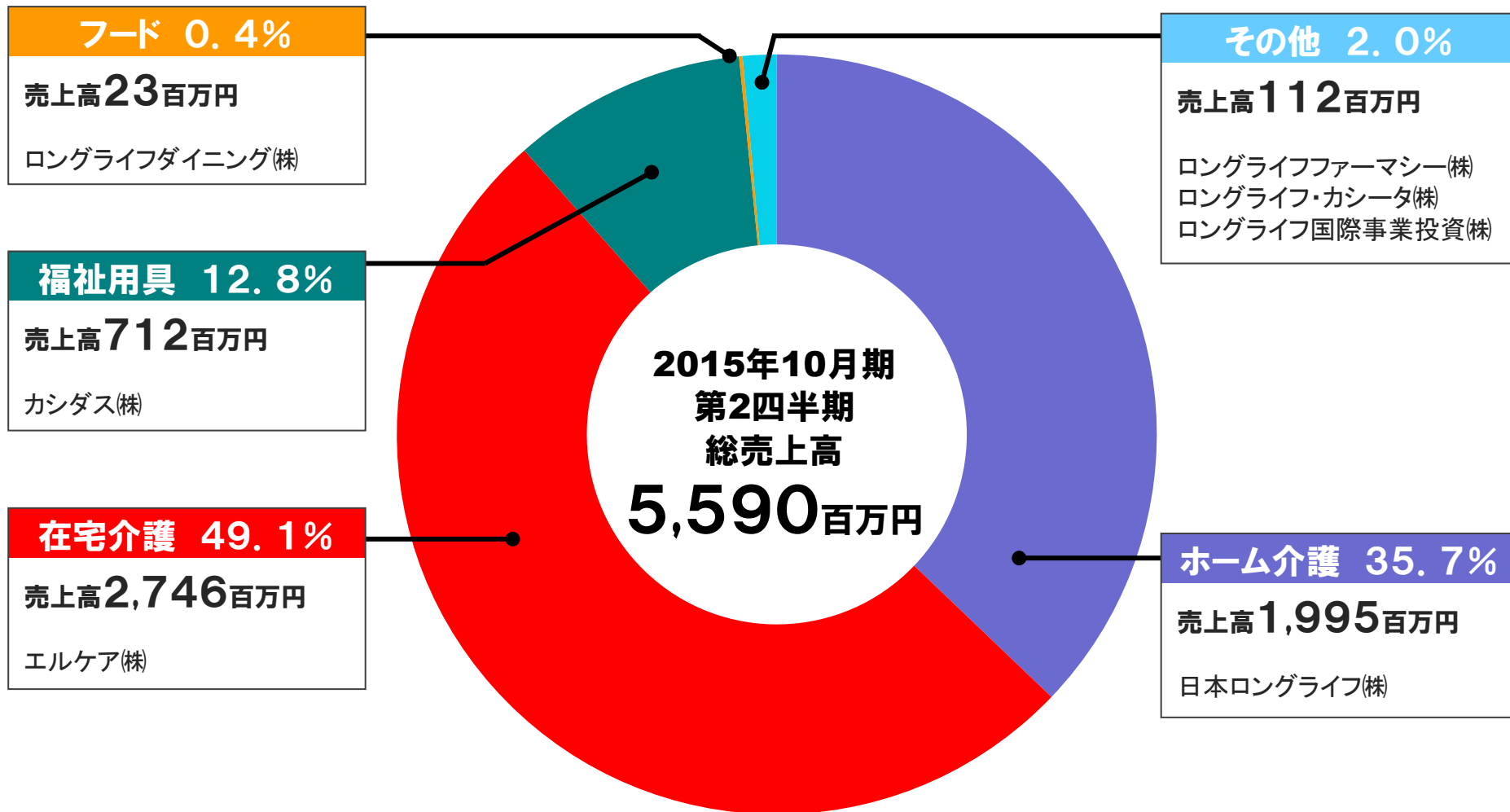
※百万円未満切捨て

2015年10月期

第2四半期

セグメント別業績

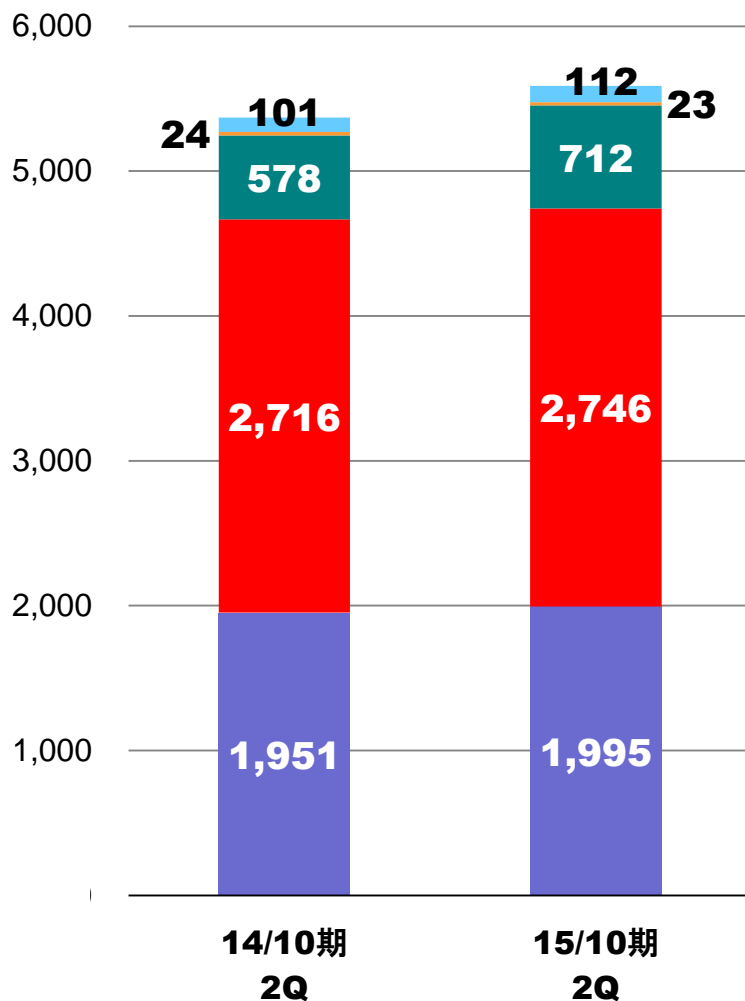
売上構成



※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入
※セグメント間の内部取引は除いております。

セグメント別売上高推移

(単位:百万円)



	2014年 10月期 第2四半期	2015年 10月期 第2四半期
売上高	5,372	5,590
ホーム介護	1,951	1,995
在宅介護	2,716	2,746
福祉用具	578	712
フード	24	23
その他	101	112

※百万円未満切捨て、セグメント間の内部取引は除いております。

福祉用具事業は前期比+23.3%の大幅増収を達成

ホーム介護事業

2015年10月期第2四半期



ホーム介護事業

京都府

1

ロングライフ京都嵐山

大阪府

10

ロングライフ長居公園
ロングライフうつぼ公園
ロングライフ上野芝
ロングライフ高槻
ラビアンローズ千里山
ラビアンローズ高槻
ラビアンローズ緑地公園
グループホームみなせ
ロングライフみなせ
ラビアンローズ上野芝

東京都

2

ロングライフ成城
ロングライフ葛西

兵庫県

6

ロングライフ芦屋
ロングライフ甲子園口
ロングライフ・クイーンズ塩谷
ロングライフ神戸青谷
ロングライフ苦楽園 芦屋別邸
ラビアンローズ宝塚

神奈川県

1

ロングライフ梶ヶ谷

【中国】

新華錦・長楽国際頤養中心

【インドネシア】

シニアリビング・ダカヤンガン

全20ホーム／807室を運営

ホーム介護事業

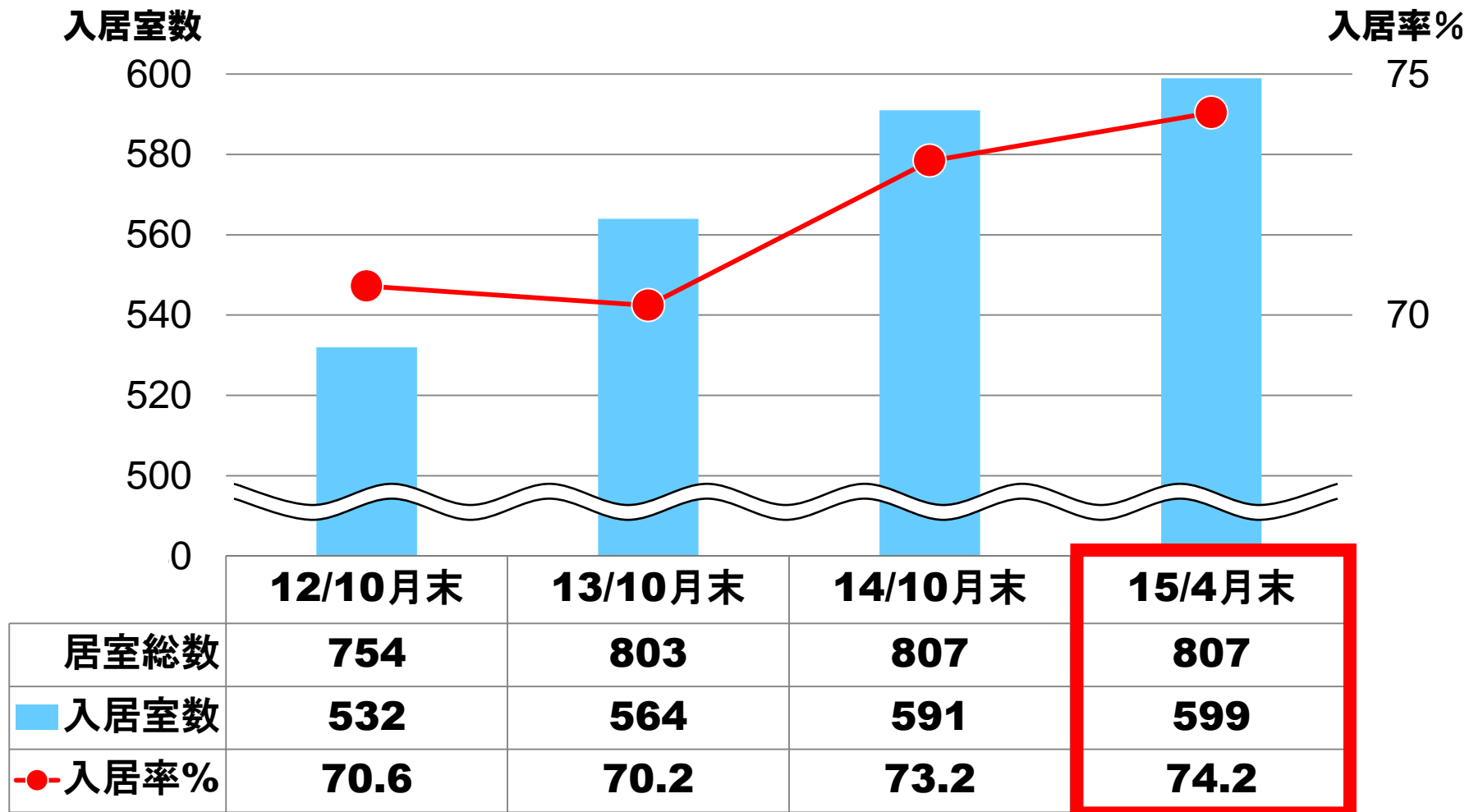
土地建物の所有状況

所有形態	ホーム数	名称
自社物件	8	ロングライフ長居公園／ロングライフ芦屋／ロングライフ甲子園口／ラビアンローズ上野芝／ロングライフ高槻／ロングライフ成城／ロングライフ苦楽園芦屋別邸／ロングライフ京都嵐山
賃借物件	12	ラビアンローズ宝塚／グループホームみなせ／ロングライフうつぼ公園／ロングライフ上野芝／ロングライフみなせ／ラビアンローズ千里山／ラビアンローズ高槻／ラビアンローズ緑地公園／ロングライフ・クイーンズ塩屋／ロングライフ葛西／ロングライフ梶ヶ谷／ロングライフ神戸青谷

海外事業所は除く

ホーム介護事業

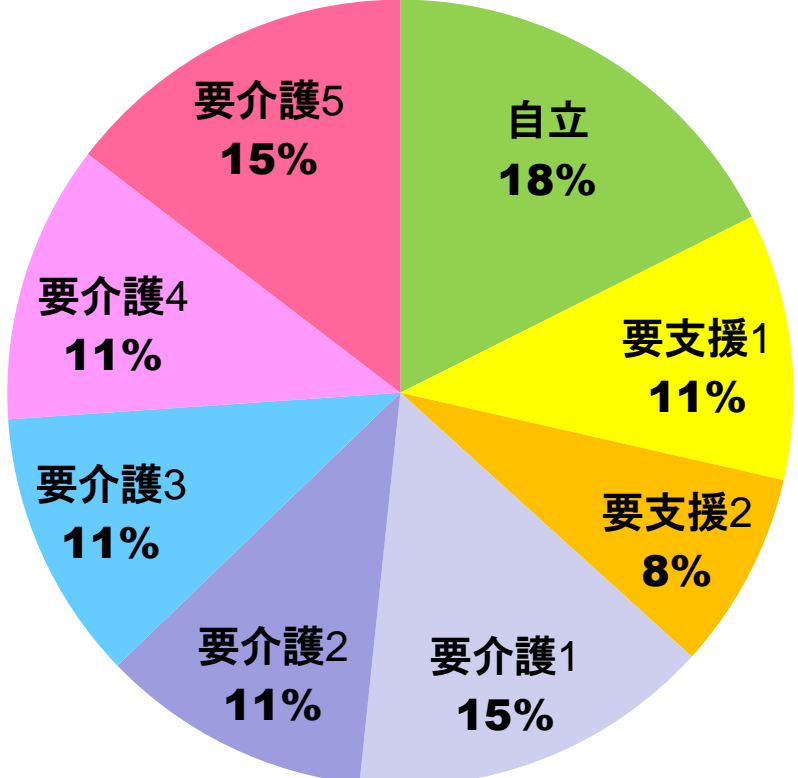
入居率74.2%、順調に推移



%は小数点第2位以下で切捨て

ホーム介護事業

入居者の状況

入居者数	平均年齢	介護度別分布																											
602人	85.2歳	 <table border="1"> <caption>介護度別分布</caption> <thead> <tr> <th>介護度</th> <th>人数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自立</td> <td>108</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>要支援1</td> <td>66</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>要支援2</td> <td>48</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>要介護1</td> <td>90</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>要介護2</td> <td>66</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>要介護3</td> <td>66</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>要介護4</td> <td>66</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>要介護5</td> <td>90</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	介護度	人数	割合	自立	108	18%	要支援1	66	11%	要支援2	48	8%	要介護1	90	15%	要介護2	66	11%	要介護3	66	11%	要介護4	66	11%	要介護5	90	15%
介護度	人数	割合																											
自立	108	18%																											
要支援1	66	11%																											
要支援2	48	8%																											
要介護1	90	15%																											
要介護2	66	11%																											
要介護3	66	11%																											
要介護4	66	11%																											
要介護5	90	15%																											

ホーム介護事業

入居者の順調な契約増による増収

(単位:百万円)

	12/10期 2Q	13/10期 2Q	14/10期 2Q	15/10期 2Q	前年 対比	増減
売上高	2,103	1,926	1,951	1,995	+2.3%	+44
セグメント 利益	108	47	168	53	▲68.3%	▲114

※百万円未満切捨て

在宅介護事業

2015年10月期第2四半期



在宅介護事業

奈良県

2

 訪問歯科 (2)

兵庫県

15

 訪問介護 (6)

 訪問入浴 (1)

 ケアプラン (3)

 デイサービス (2)

 訪問歯科 (2)

 訪問マッサージ (1)

大阪府

110


 訪問介護 (48)

 訪問入浴 (5)

 訪問看護 (1)


 ケアプラン (28)

 サービス付き高齢者住宅 (1)

 デイサービス (15)

 小規模多機能居宅介護 (5)

 訪問歯科 (5)

 訪問マッサージ (2)

東京都

1

 ケアプラン (1)


千葉県

20

 訪問介護 (7)

 訪問入浴 (8)

 ケアプラン (4)

 デイサービス (1)

【韓国】ロングライフグリーンケア

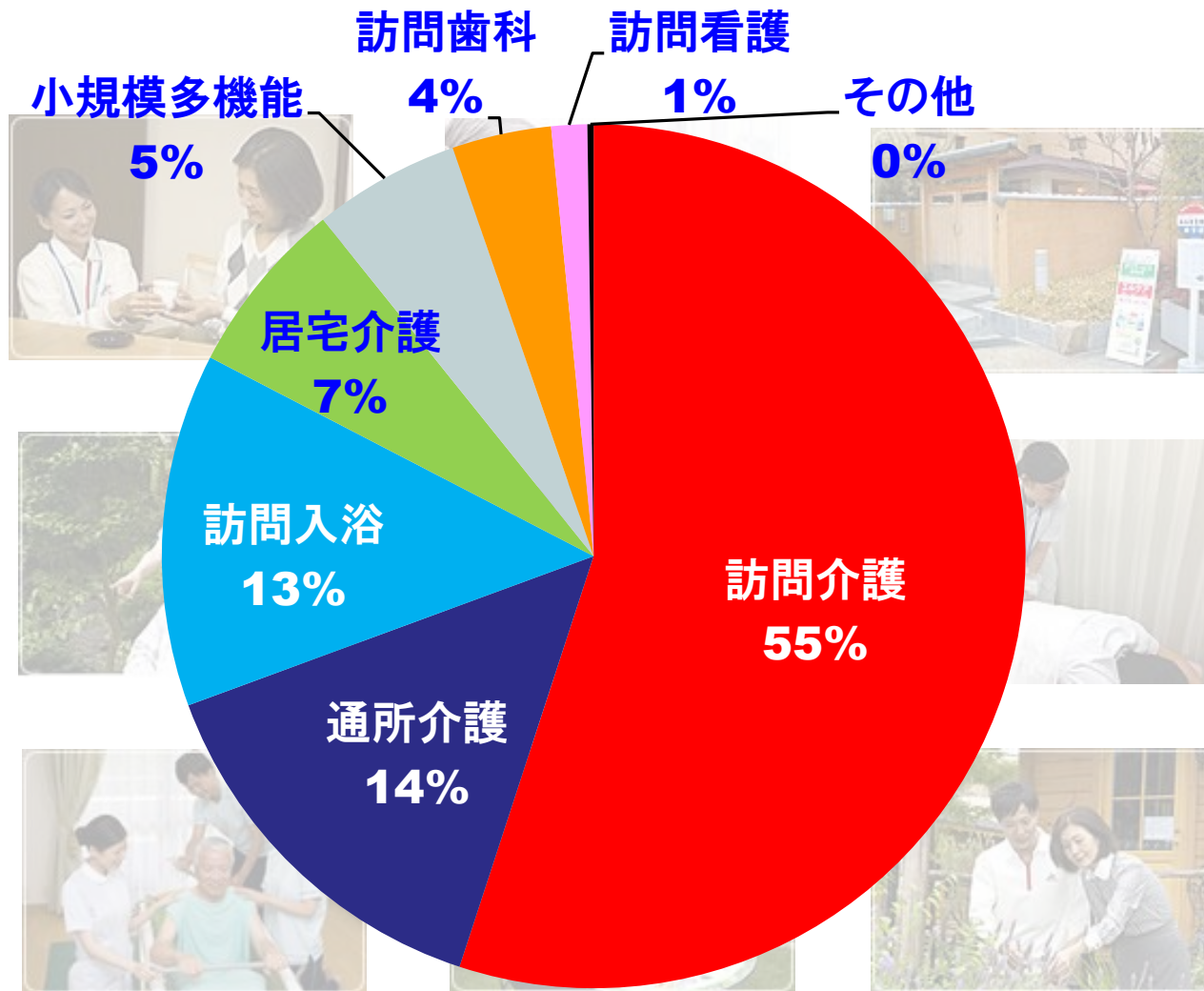
 訪問介護 (34)

 デイサービス (7)

訪問介護を中心に148サービスを展開

在宅介護事業

サービス別売上構成



在宅介護事業

顧客の積み増し及び効率化による増収増益

(単位:百万円)

	12/10期 2Q	13/10期 2Q	14/10期 2Q	15/10期 2Q	前年 対比	増減
売上高	2,681	2,619	2,716	2,746	+1.1%	+29
セグメント 利益	25	32	62	133	+111.5%	+70

※百万円未満切捨て

福祉用具事業

2015年10月期第2四半期



福祉用具事業

兵庫県

2

神戸営業所
塚口営業所

大阪府

3

荒本営業所
荒本管理センター
ロボットマーケティング室

東京都

1

押上営業所

千葉県

6

千葉営業所
八千代営業所
船橋営業所
木更津営業所
柏営業所
八千代管理センター

【中国】

青島長楽護理用品有限公司

営業所・管理センター13拠点を展開

2015年6月1日現在

福祉用具事業

海外グループ会社を通じて海外展開を加速

カシダス

海外グループ会社と連携

PT.Jababeka
Longlife City
インドネシア

ロングライフ
グリーンケア
韓国

青島長楽護理
用品有限公司
中国

福祉用具の販売

介護医療施設・ホームセンター・展示場等を足掛かりに海外市場
への展開を加速

福祉用具事業

個人向けレンタルおよび法人販売の増加

(単位:百万円)

	12/10期 2Q	13/10期 2Q	14/10期 2Q	15/10期 2Q	前年 対比	増減
売上高	159	499	578	712	+23.3%	+134
セグメント 利益	8	16	29	33	+13.5%	+3

※百万円未満切捨て

ロングライフホールディング株式会社

当社の強み

当社の強み

高いサービス力を武器に事業拡大

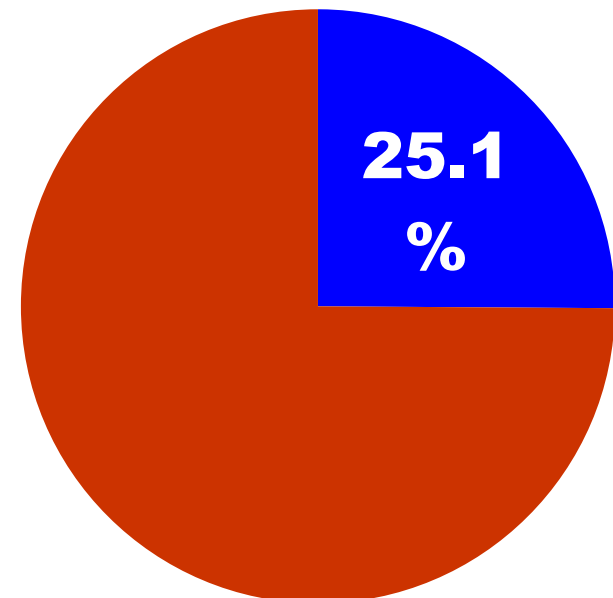
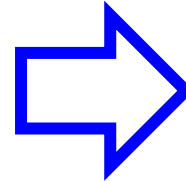
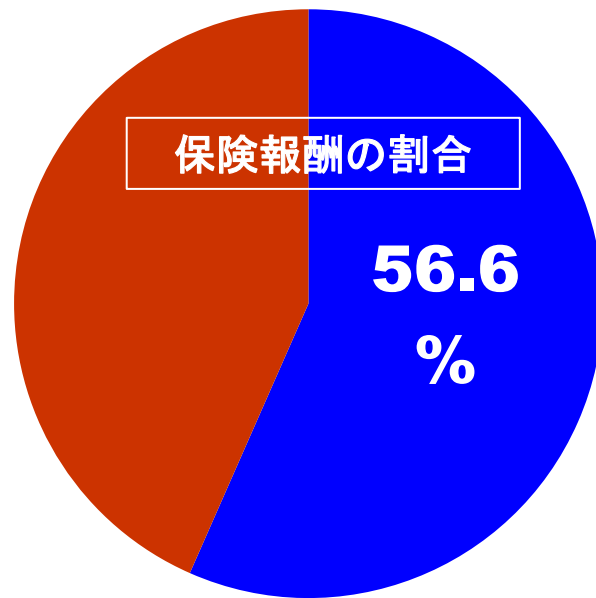


当社の強み

介護保険制度に依存しない独自のビジネスモデル

グループ全体の売上高

ホーム介護事業の売上高



※2014年10月期 売上高比率

主力のホーム介護事業では 25%

当社の強み

ワンストップ・サービス体制を構築



2015年10月期

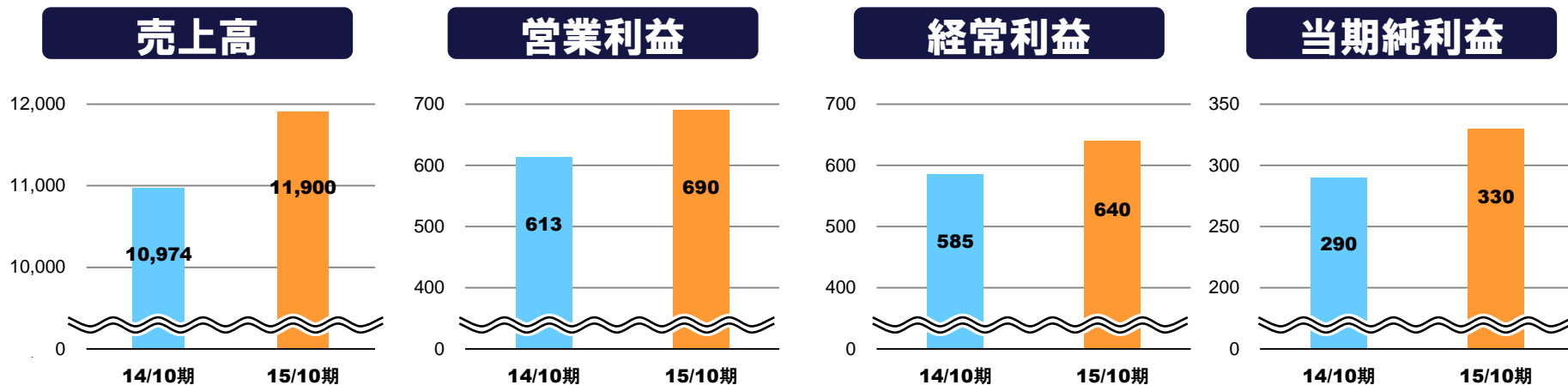
オンラインヘルテック株式会社

業績予想

連結業績予想

最高益更新を計画

(単位:百万円)



	2014年 10月期	2015年 10月期 (予想)	対前年同期比較	
			対前年比	増減額
売上高	10,974	11,900	8.4%	925
営業利益	613	690	12.4%	76
経常利益	585	640	9.3%	54
当期純利益	290	330	13.6%	39

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

ロングライフホールディング株式会社

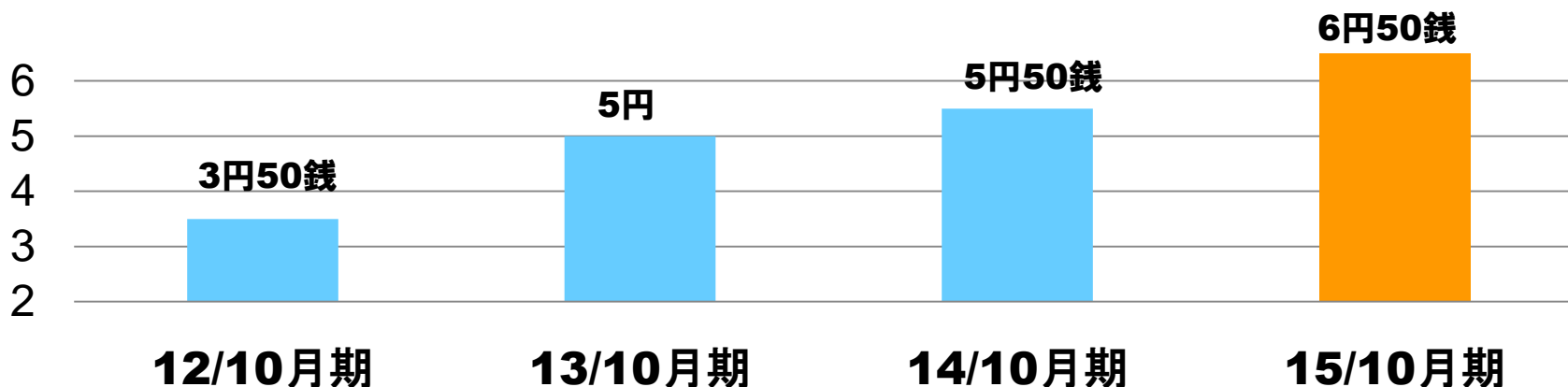
株主還元

配当予想

一株当たり6円50銭の増配を予定

	2012年 10月期	2013年 10月期	2014年 10月期	2015年 10月期 (予定)
一株当たり配当金	3円50銭	5円	5円50銭	6円50銭
配当性向	17.2%	26.8%	20.1%	20.9%

※%は小数点第2位で四捨五入



ロングライフホールディング株式会社

今後の取り組み

リゾート事業



ロングライフグループは、

「セカンドライフの総合プロデュース企業」

に進化することを目指します。

当社が30年にわたり手掛けてきた高品質なシニアサービスを幅広くお客さまにご提供するため、今後のアクティブシニア市場で拡大が見込まれるリゾート事業に参入することを決定。

これまでにない 新サービスの創造

アクティブシニア向けに質の高い新しいサービスを創造します。

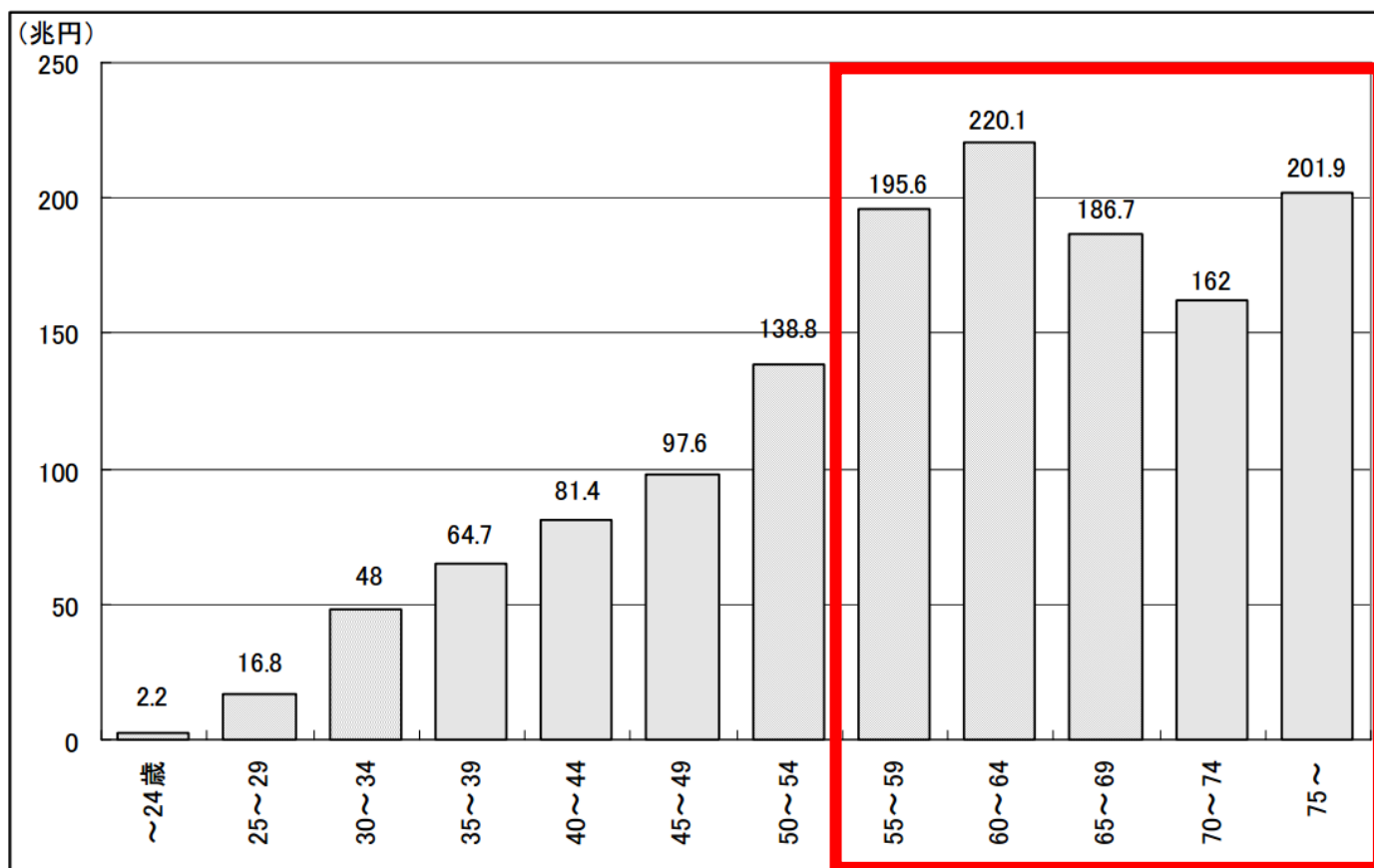


顧客の創造

30年にわたり富裕層向けシニアビジネスで蓄積した顧客情報・販売ノウハウ・人材・ネットワークを最大限に活用し、将来の高級有料老人ホームのお客様を創造します。

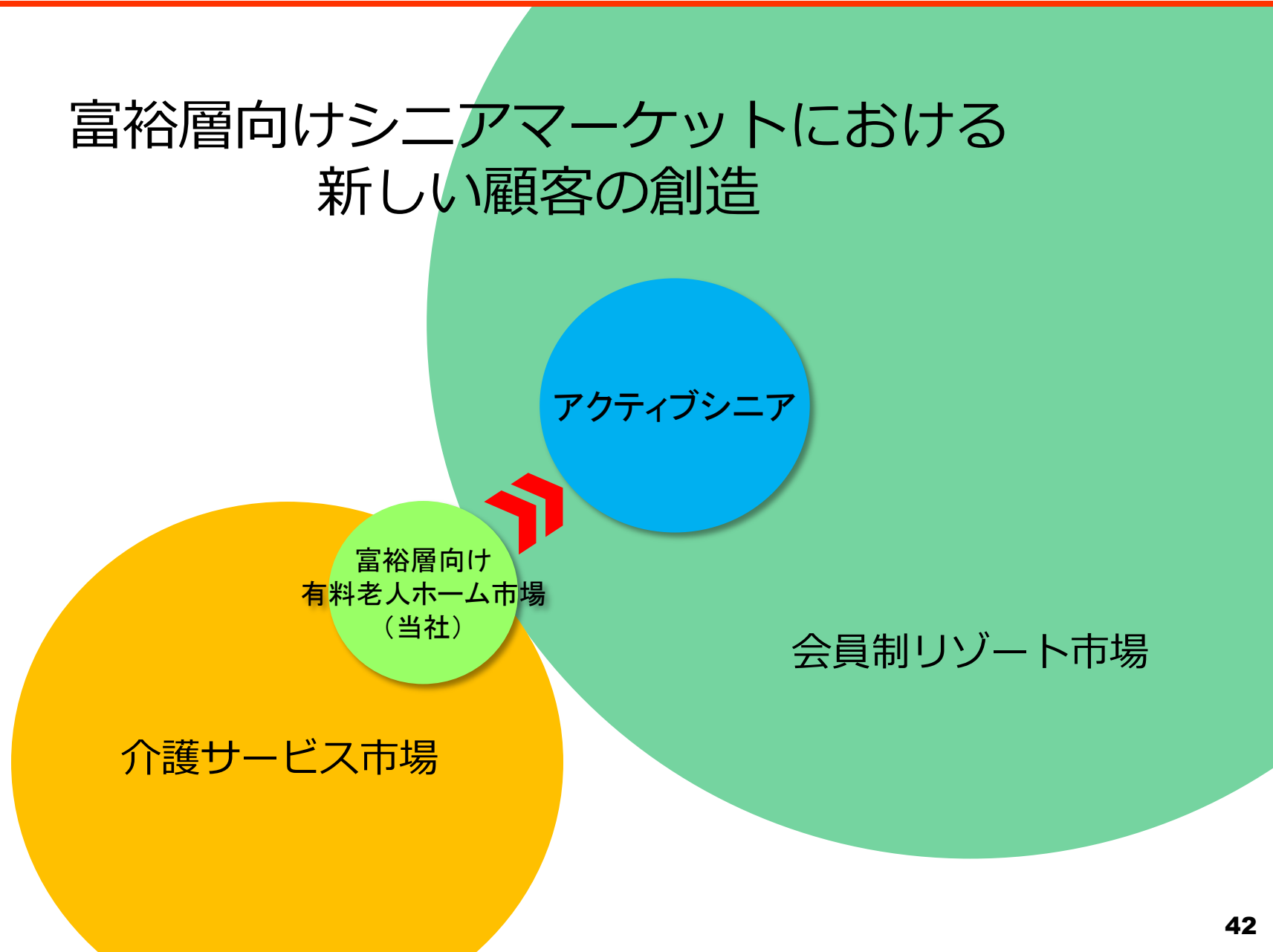
個人金融資産	1500兆円のうち約6割の900兆円は高齢者が保有
シニアマーケット	2025年の市場規模は65歳以上の人口増加を背景に100兆円規模に

年代別個人金融資産残高（2004 年度末）



出所：第一生命経済研究所

富裕層向けシニアマーケットにおける 新しい顧客の創造





ロングライフリゾート株式会社

LONG LIFE RESORT CO., LTD.

日本ロングライフ(株)

エルケア(株)

カンダス(株)

ロングライフダイニング(株)

ロングライフファーマシー(株)

ロングライフ国際事業投資(株)

(株)トータルライフサポート研究所

事業内容	リゾート施設の開発運営
本店所在地	東京都中央区日本橋室町4-3-18 東京建物室町ビル3F
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 小嶋（桜井）ひろみ
資本金	1億円

豊かな大自然の中で人間本来の感性を
研ぎ澄ますことで、日々の暮らしにさら
なる癒しと充足をもたらすことをコ
ンセプトとしております。

自然との調和

「ロングライフリゾート」は、自然の景観にとけこむバリ風の木造建築を基調としゆったりとした余裕の敷地に最小限の居室を配置。プライベートな時間を大切にするため、すべての居室は独立性を高めるように設計しています。

居室の大きさも一戸74㎡～120㎡の広さを有するヴィラタイプが中心になります。

地域との共存共生

建築資材は、地産地消を基本に北海道・九州の木材、沖縄瓦などを使用した住居づくりをしており、細部にまで行き届いたインテリアデザインや安らぎを与える素材感など、デザインのクオリティにもこだわっています。

進化するグッドフィーリング

お客様のニーズを先読みする夢のような空間とサービスをご提供いたします。新しい満足のカタチ「グッドフィーリング」によりお客様に近い距離での接客サービスを行うスタイルを導入いたします。

食事にもこだわり地元食材や無農薬野菜をお召し上がりいただきます。

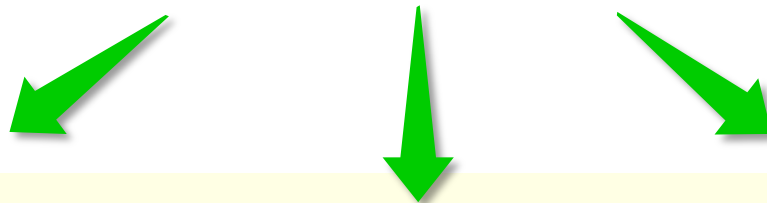
「ロングライフリゾート」でお過ごしいただく皆様にはぜひ、くつろぎと癒しといったありきたりの時間ではなく自然に溶け込んでしまうような清々しいひとときを思う存分堪能していただければと願っております。



代表取締役社長 小嶋（桜井）ひろみ



ロングライフリゾート株式会社



提携施設

国内外の提携リゾート施設のご宿泊もご利用いただけます。

ロングライフ リゾート (直営施設)

湯布院、函館、石垣島、箱根に展開する施設「ロングライフリゾート」をご利用いただけます。



日本ロングライフ株式会社 有料老人ホーム

グループ会社が運営する全国20ヶ所の有料老人ホームの入居割引（ゴールドメンバー特別割引制度）がご利用いただけます。

ロングライフリゾート La・湯布院 / 2016年4月開業予定



敷地内にレストランを設えた湯布院の奥座敷のような佇まい。
11の居室はゆったりとして独立性を確保した設計。

住所：大分県由布市湯布院町川北字桃木16151他
敷地面積：5,596.66㎡（1692.99坪）
アクセス：

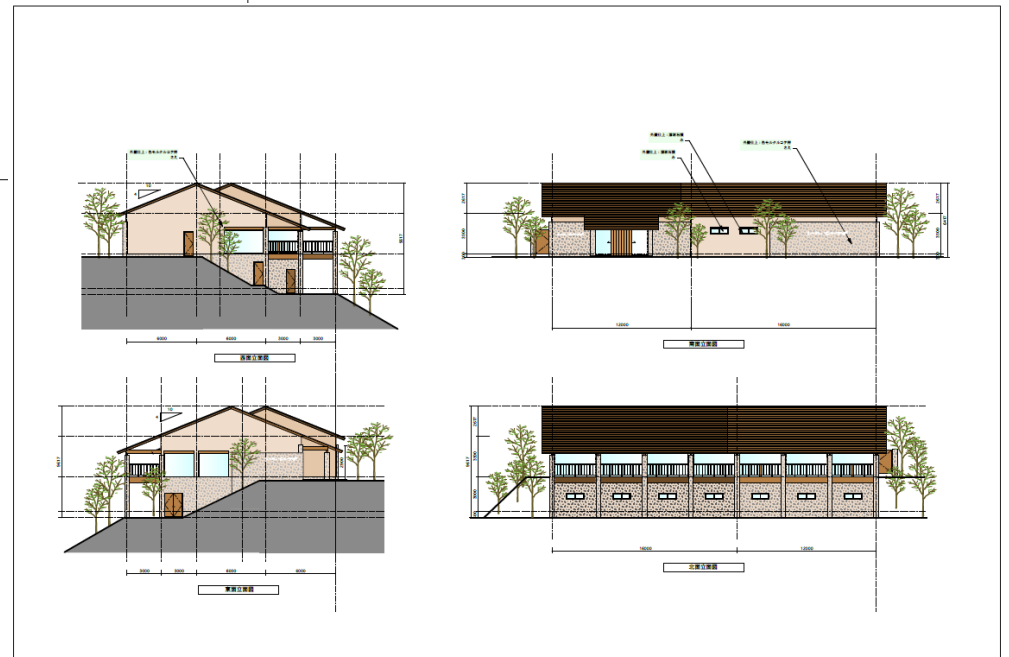
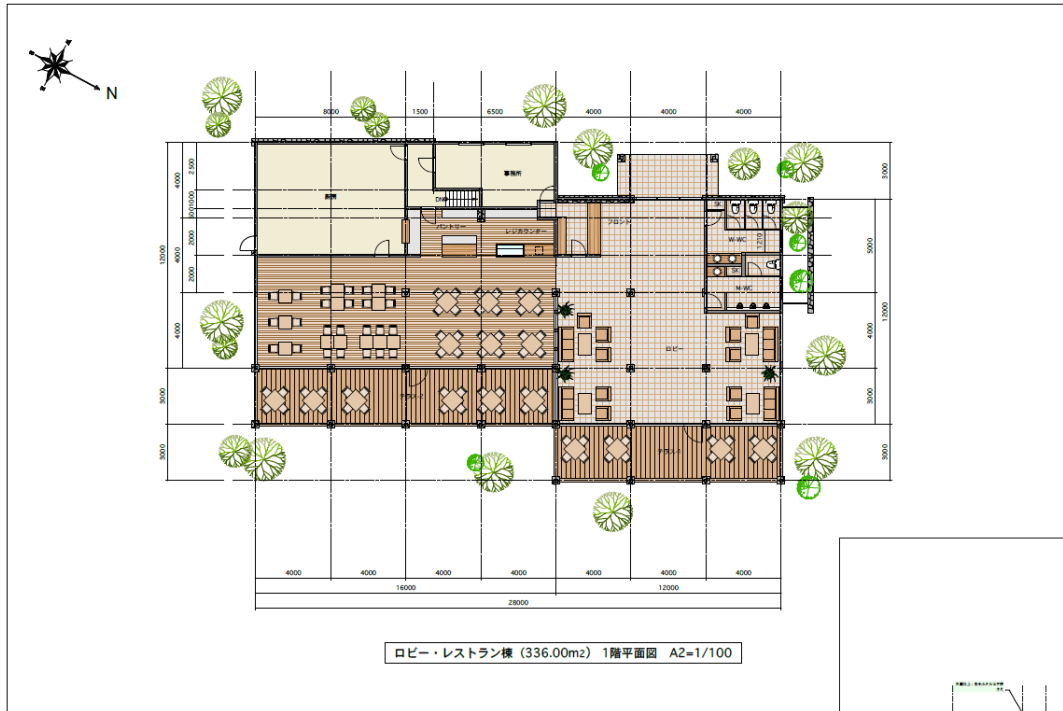
大分空港

車で50分

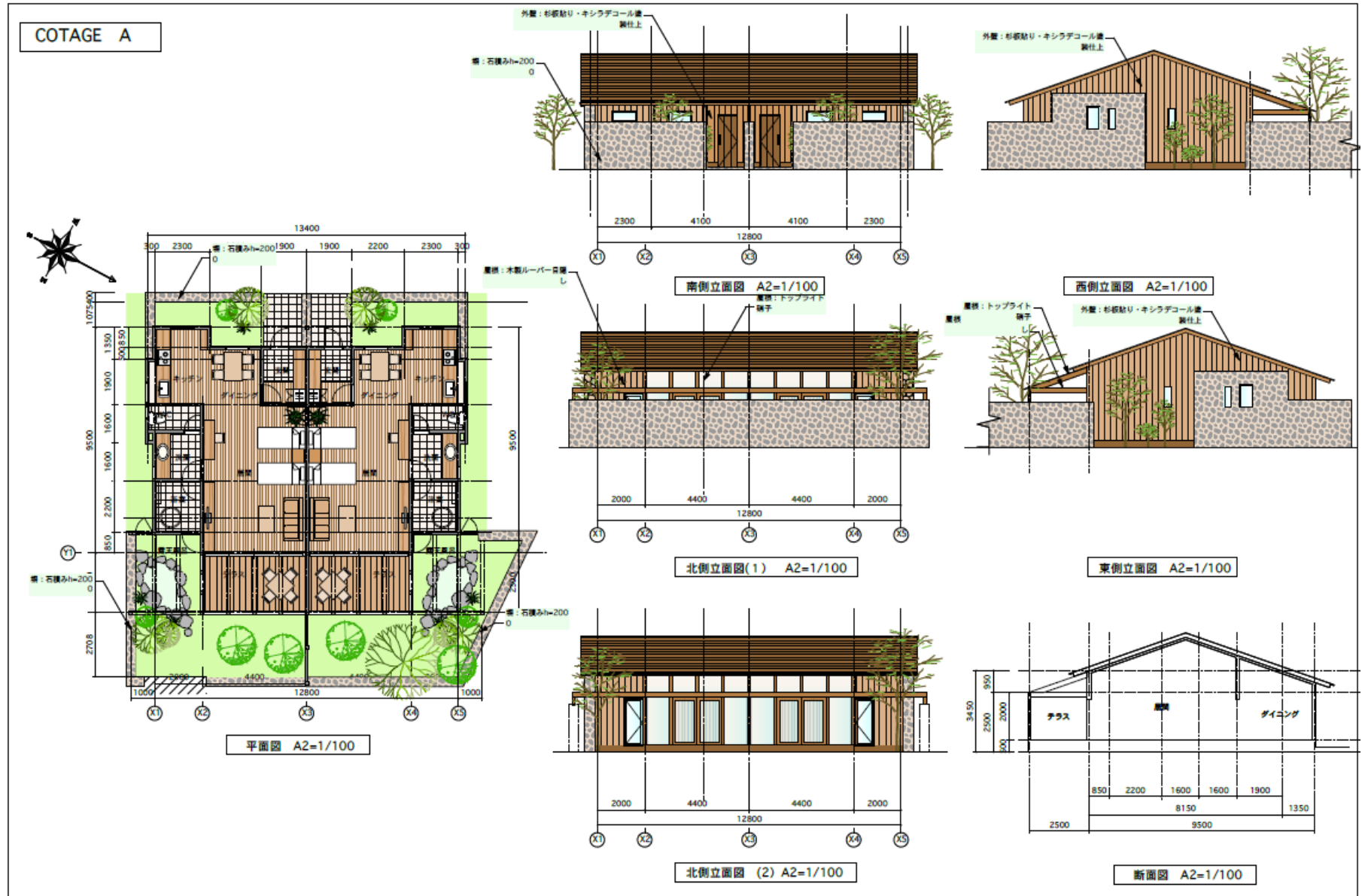
La・湯布院

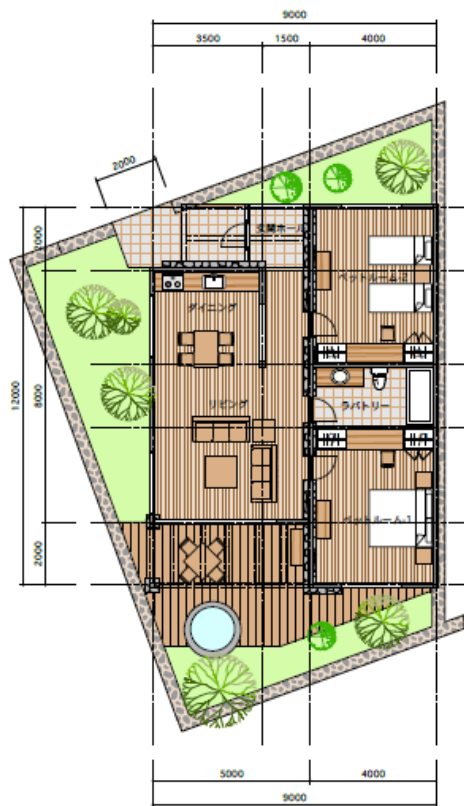


ロングライフリゾート La・湯布院 / ロビー・レストラン

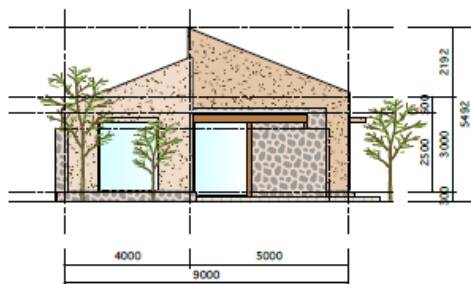


ロングライフリゾート La・湯布院 / コテージ

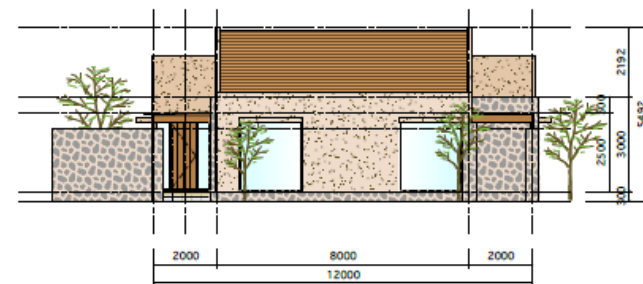




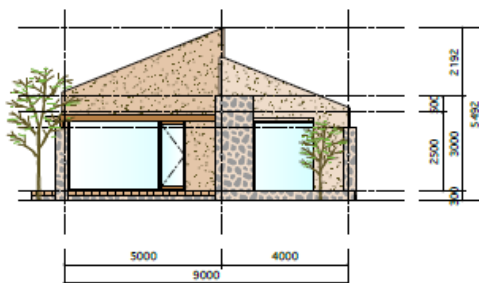
平面図 VILLA-A(92.00m)



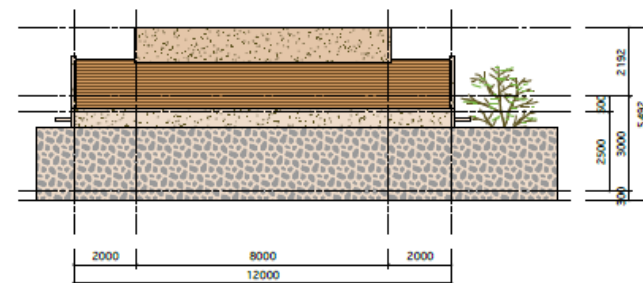
東側立面図



南側立面図



西側立面図



北側立面図

ロングライフリゾート La・函館 / 2016年5月開業予定



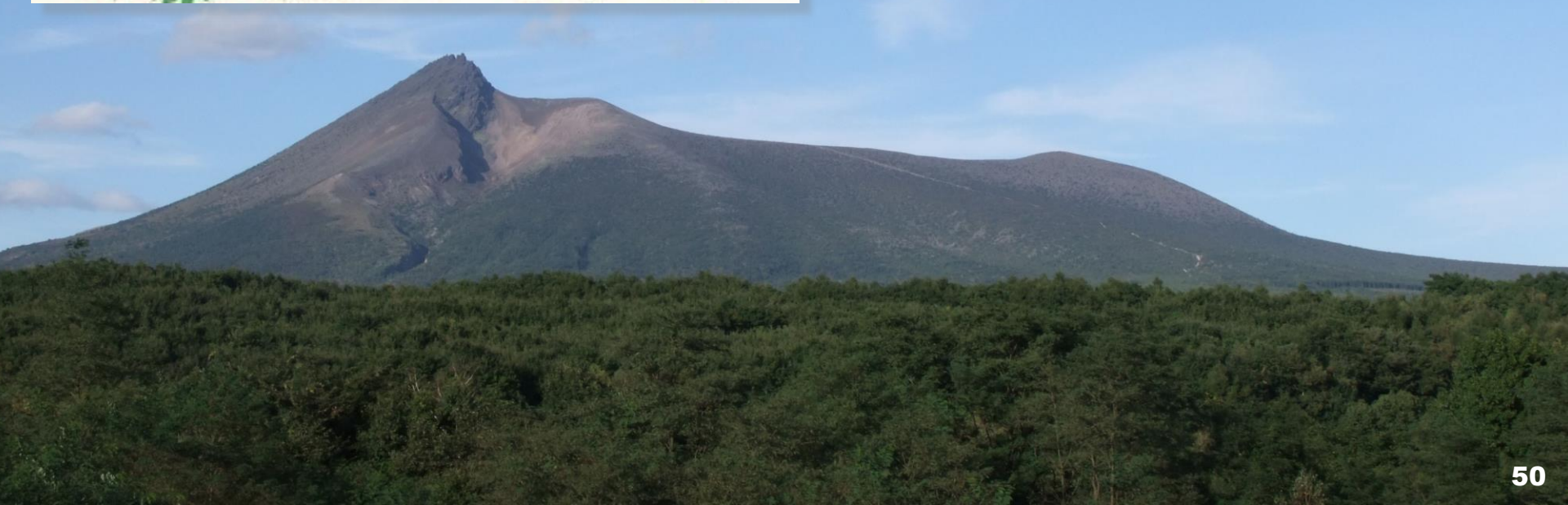
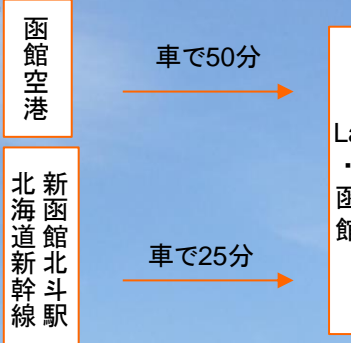
7万坪をこえる敷地にわずか15室の贅を尽くしたリゾート空間。
庭内は花と木々に包まれ、至福の時間を堪能いただけます。



住所：北海道茅部郡森町字駒ヶ岳515番11号

敷地面積：240,443㎡（72,734坪）

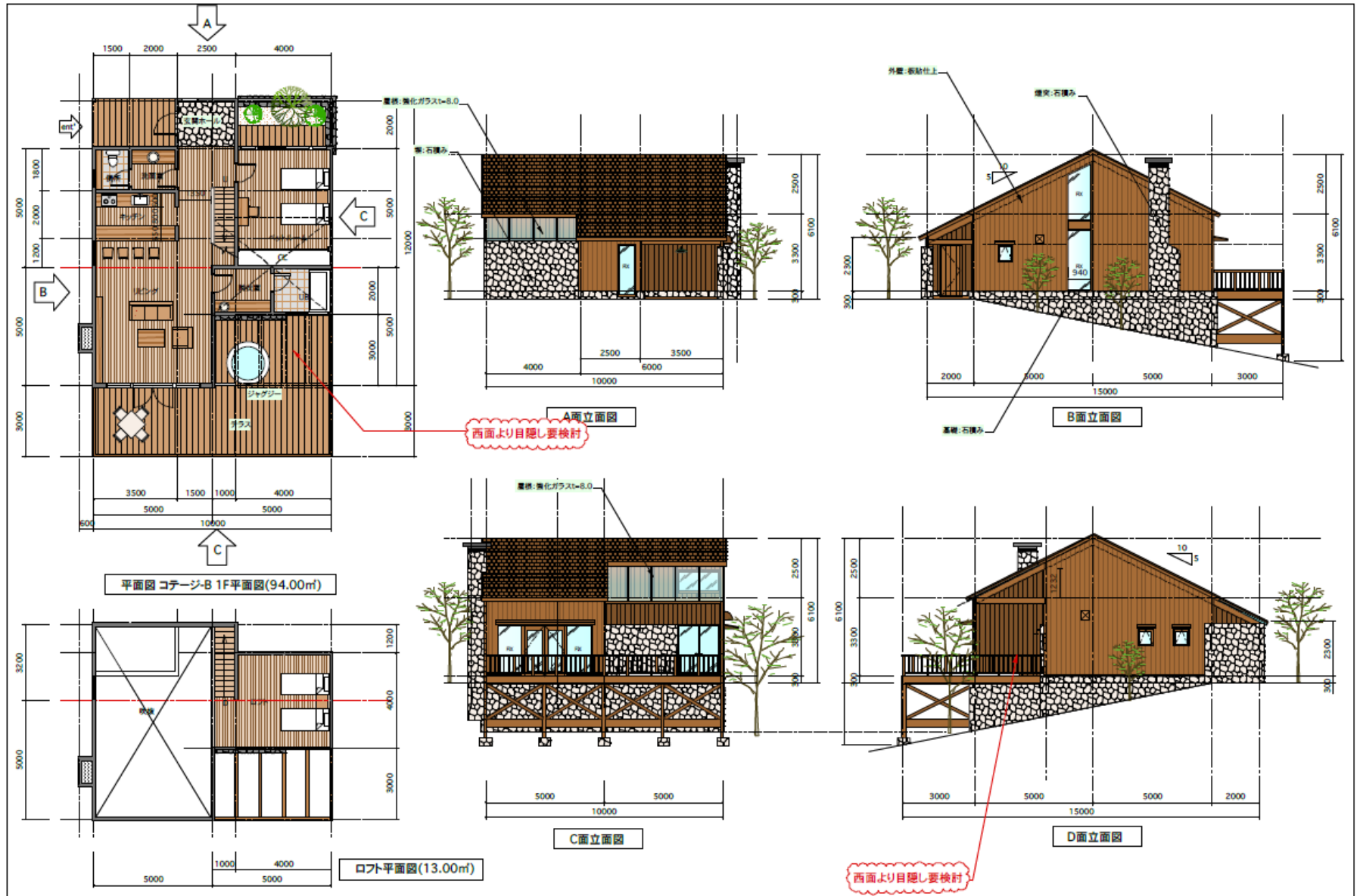
アクセス：



ロングライフリゾート La・函館 / ガーデニングプラン



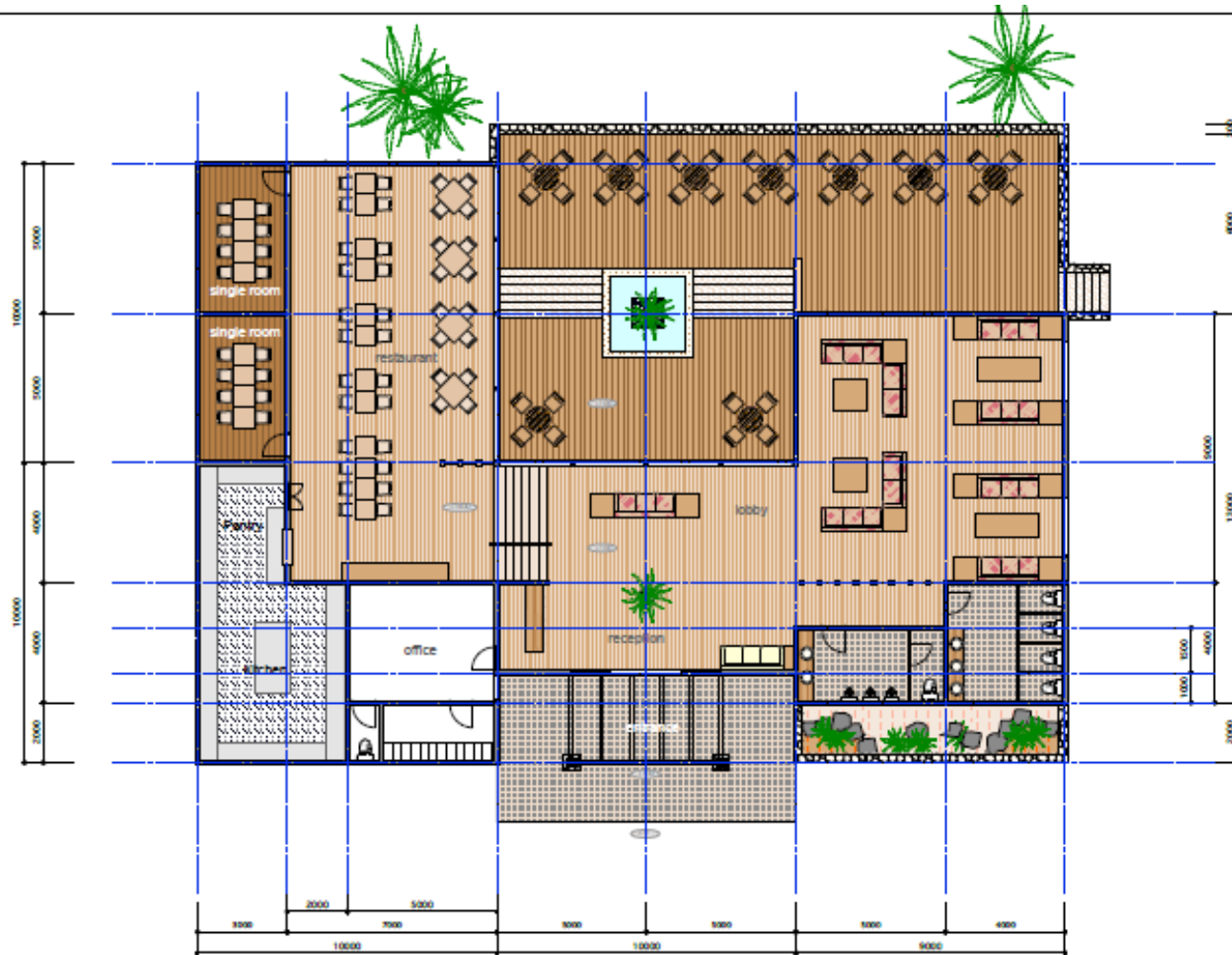
ロングライフリゾート La・函館 / コテージ



美しい石垣ブルーを幾重にも重ねた川平湾を一望できる15室の極み。
自然が織り成す景観を余すことなくお楽しみいただけます。

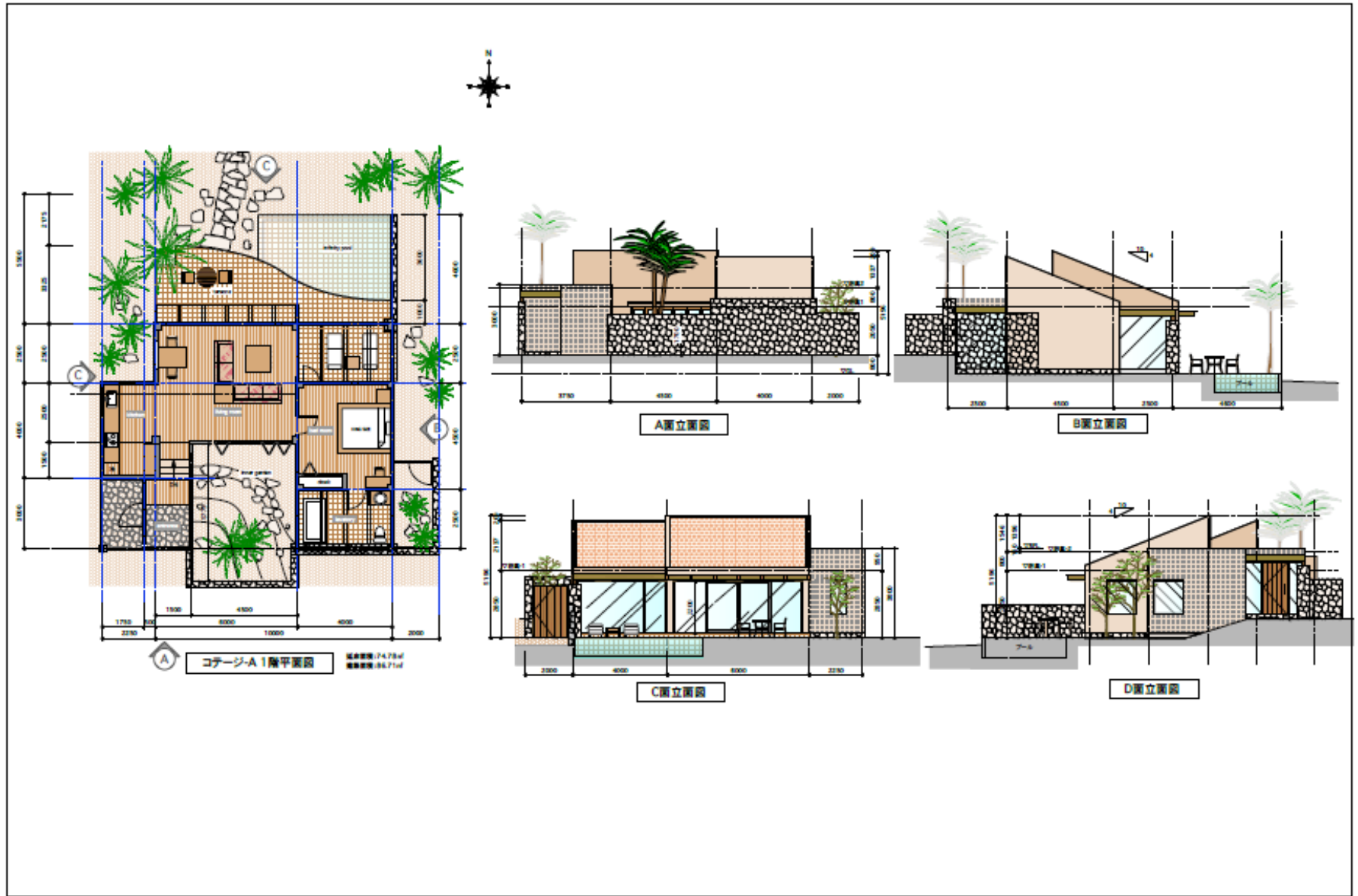


住所：沖縄県石垣市米原桴海5 1 1 番他
敷地面積：34,647㎡ (10,480坪)

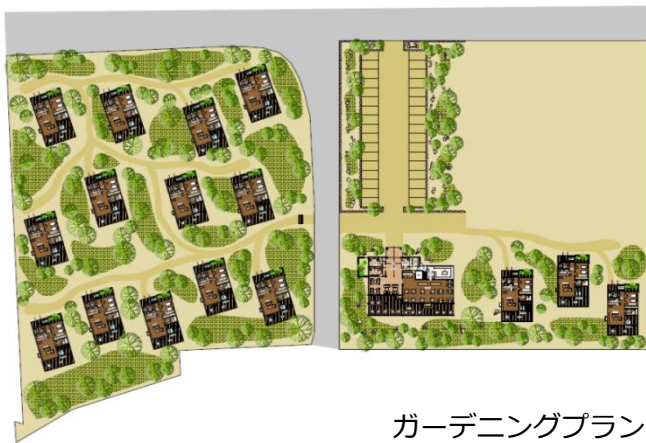


二層平面図 s=1:100

レセプト棟



住所：神奈川県足柄下郡箱根町元箱根字大芝103番27他
敷地面積：16,692m² (5,049坪)
居室総数：15室



ガーデニングプラン



これまでにない新しい会員制リゾートホテルの
サービスご提供を通じて
将来の高級有料老人ホームのお客様を創造します。



ロングライフリゾート株式会社

リゾートホテル開発



会員権販売
リゾートホテル運営



優先入居（特別割引）
高級有料老人ホーム



日本ロングライフ株式会社

運営方式による類型	タイムシェア制	1室の特定の期間の利用権を購入する仕組み。利用権をもつ期間は予約なしで優先的に利用できる。
	ポイント制	会員は購入した年間ポイント数の範囲内で、希望する期間に希望する部屋を先着順で利用できる。部屋や時期により利用ポイント数は異なる。
	チケット制	年間一定枚数の無料利用チケット等が会員に配布され、利用ごとにチケットを使用する。
	記名カード式	会員が記名式のメンバーズカードを提示することにより、複数の施設を優待料金で利用できる。
入会手続き等による類型	共有制	1室の不動産所有権（土地分も含む）の共有持分を所有する者が会員となる方式。共有持分の不動産登記がされ、会員が固定資産税を負担する。
	預託金制	入会時に預託金をクラブに預け、運営の原資に充てる。預託金は退会時に返却される。一般に、共有制に比べ入会時の費用は低額。
	入会金制	入会時に入会金又は登録料のみを支払う。会員期間が短く、休前日の利用が制限されているケースもあるが、入会金は一般的に最も低額である。
	入会保証金制	入会時に入会保証金をクラブに預ける。保証金は、会員期間内で定額償却され期間終了時にはゼロになる。途中退会時には償却残額が返還される。

利用権方式

価 格	1,200万円	内、登録料 200万円 残金 10 年均等償却
年会費	98,000円	
客室利用料	4,800円／1泊1名	食事代別
会員権有効期間	10年	毎年 30 泊分の宿泊券提供
ゴールドメンバー特別契約 (会員権有効期間終了後)	10年	毎年 7 泊分の宿泊券提供 年会費・客室利用料は同じ

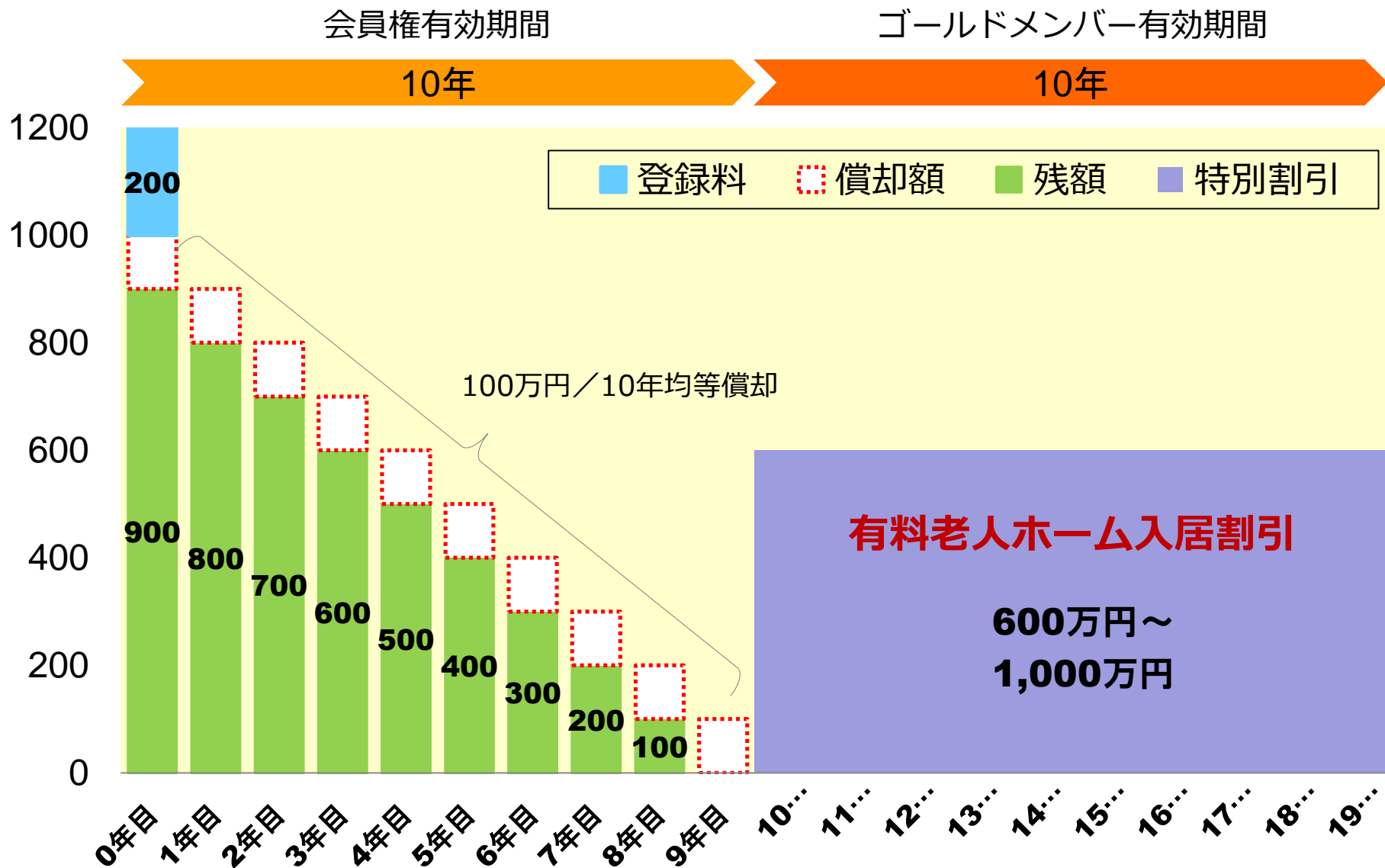
ゴールドメンバー特別割引（日本ロングライフ有料老人ホーム入居費用割引）

入居一時金**1,000万円**以上 **3,000万円**未満の場合 **600万円**

入居一時金**3,000万円**以上 **5,000万円**未満の場合 **800万円**

入居一時金**5,000万円**以上の場合 **1,000万円**

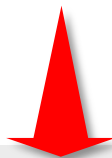
会員権償却およびゴールドメンバー特別割引のイメージ



長期・利用権方式（最大**20**年） + 有料老人ホーム入居割引（最大**1,000**万円）

購入者が生涯にわたって利用可能

問題解決



ターゲット：

**50歳～75歳（メイン65歳～75歳）
の国内外の富裕層**

訴求

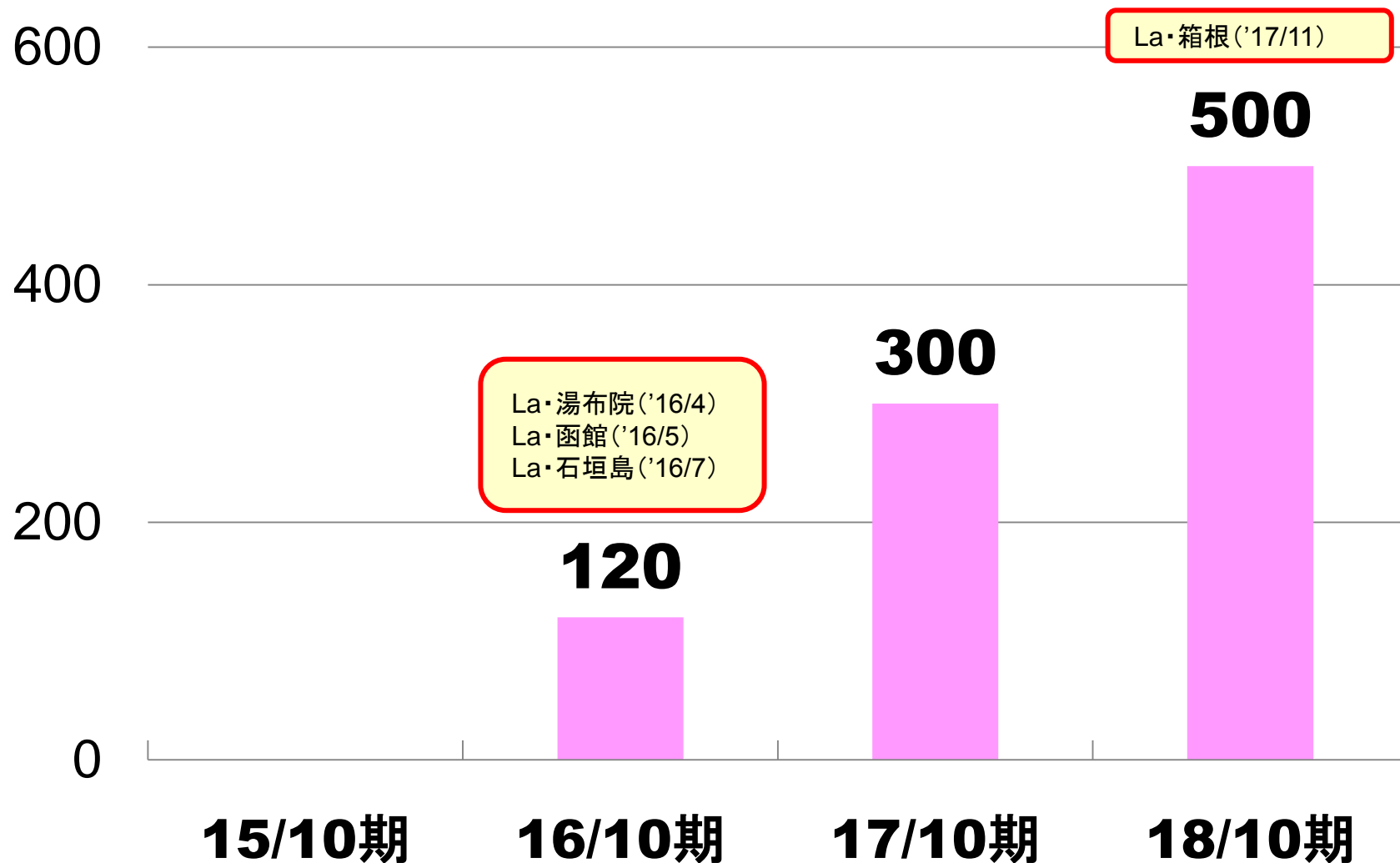


アプローチ：

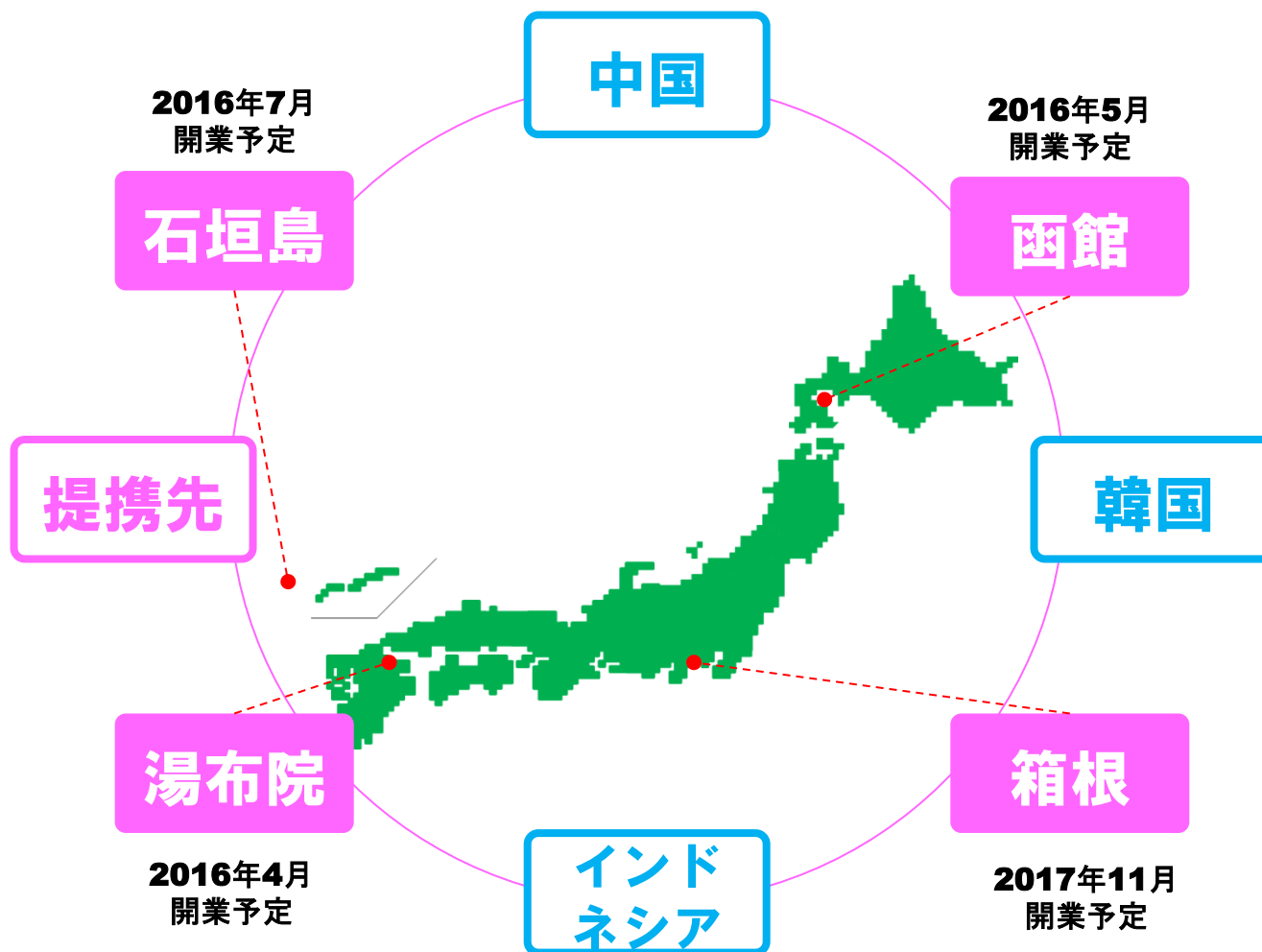
30年にわたり富裕層向けシニアビジネスで蓄積した顧客情報・販売ノウハウ・人材・ネットワークを最大限に活用

収益計画（成長イメージ）

（単位：百万円）



ケア・ツーリズムのネットワーク構築を担う



見通しに関する留意事項



- 当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
- しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。
- 当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えください。
- なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。